




SUPERVIELLE



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA ABUELOS EN RED



Objetivo

Reducción de las desigualdades



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos.

Meta 17.8

Meta 17.17



Tipo de Iniciativa

Programa



Localización:

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición



Palabras Clave:

Tercera edad, Educación, Nuevas tecnologías, Inclusión digital

RESUMEN EJECUTIVO

Nuestro objetivo en Banco Supervielle es acercar a los adultos mayores al uso de nuevas tecnologías de comunicación e información para promover su rol activo en la sociedad actual. Creemos en una tercera edad plenamente integrada en su comunidad, que puede encontrar espacios de intercambio generacional tanto a nivel real como virtual. El programa Abuelos en Red nació en 2007 y actualmente por la pandemia, se encuentran suspendidas las acciones presenciales. Se está desarrollando una prueba piloto de cursos online junto con la Escuela Argentina de Negocios. Los cursos abordan la temática de banca electrónica y se dictan a través de múltiples plataformas y de forma personalizada.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Banco Supervielle es el principal banco privado en pago de haberes jubilatorios; al día de hoy, el 12,3% de los jubilados argentinos percibe sus haberes a través de la entidad. Desde el área de Responsabilidad Social del banco nos proponemos agregar valor social a este segmento de clientes dando respuestas constructivas a los desafíos que presenta la tercera edad; desarrollando acciones que promueven condiciones de autonomía, autorrealización y participación social.

Con ese espíritu, hemos implementado el programa de inclusión digital Abuelos en Red que nos ha permitido brindar en los últimos 13 años 88.259 capacitaciones a adultos mayores en el uso de las nuevas tecnologías. Es una plataforma con presencia en varias provincias y 47 centros de

formación. Este programa contribuye a eliminar la brecha digital en la tercera edad y a crear un nuevo entorno de interacción entre niños, jóvenes y adultos ampliando el círculo social.

Para llevarlo a la práctica, celebramos acuerdos con 21 universidades, dos institutos de educación superior y una asociación de jubilados en los cuales se dictan los cursos, son 47 sedes cercanas a las sucursales de servicio con las que cuenta el banco. Los participantes de los cursos son derivados por los ejecutivos bancarios quienes registran los datos de contacto de los clientes que deseen capacitarse en una plataforma para luego ser contactados por la universidad. El programa también se encuentra abierto a adultos mayores pertenecientes a la comunidad local.



Hemos implementado el programa de inclusión digital Abuelos en Red que nos ha permitido brindar en los últimos 13 años **88.259 capacitaciones** a adultos mayores en el uso de las nuevas tecnologías

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Considerando el público objetivo del programa, las principales barreras fueron:

- Resistencia a adquirir nuevos conocimientos y/o manejar nuevas herramientas.
- Dificultad para movilizarse a los centros de formación
- Miedo a aplicar los conocimientos adquiridos en el curso

Dentro del banco, las barreras fueron mayormente de implementación, ya que hasta el año 2017, no contábamos con una plataforma que nos permitiera la inscripción on line, esto resultó ser un gran avance porque se simplificó mucho el proceso y nos permitió: identificar los centros de atención donde hacía falta reforzar la comunicación y comenzar a hacer un seguimiento de los beneficiarios para medir impacto.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Con esta iniciativa, nos proponemos contribuir con el objetivo #10 de Reducción de las desigualdades, particularmente con la meta 10.2: Potenciar y promover la inclusión de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

El programa está destinado a personas mayores, sean o no clientes Supervielle. Se analizó la base de beneficiarios del ciclo 2019, con una participación de un 45% de clientes y un 65% no clientes. Porcentaje que se repite en valores similares a años anteriores.

Se realizó un análisis de los participantes y su uso de canales no presenciales del banco y los resultados arrojaron que el 87% de los participantes actualmente utiliza el cajero automático y un 33% utiliza canales digitales (homebanking). Asimismo, el 64% de los participantes son de la provincia de Buenos Aires y un 46% de las provincias de Córdoba, Mendoza, San Luis, Tucumán y Santa Fe.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



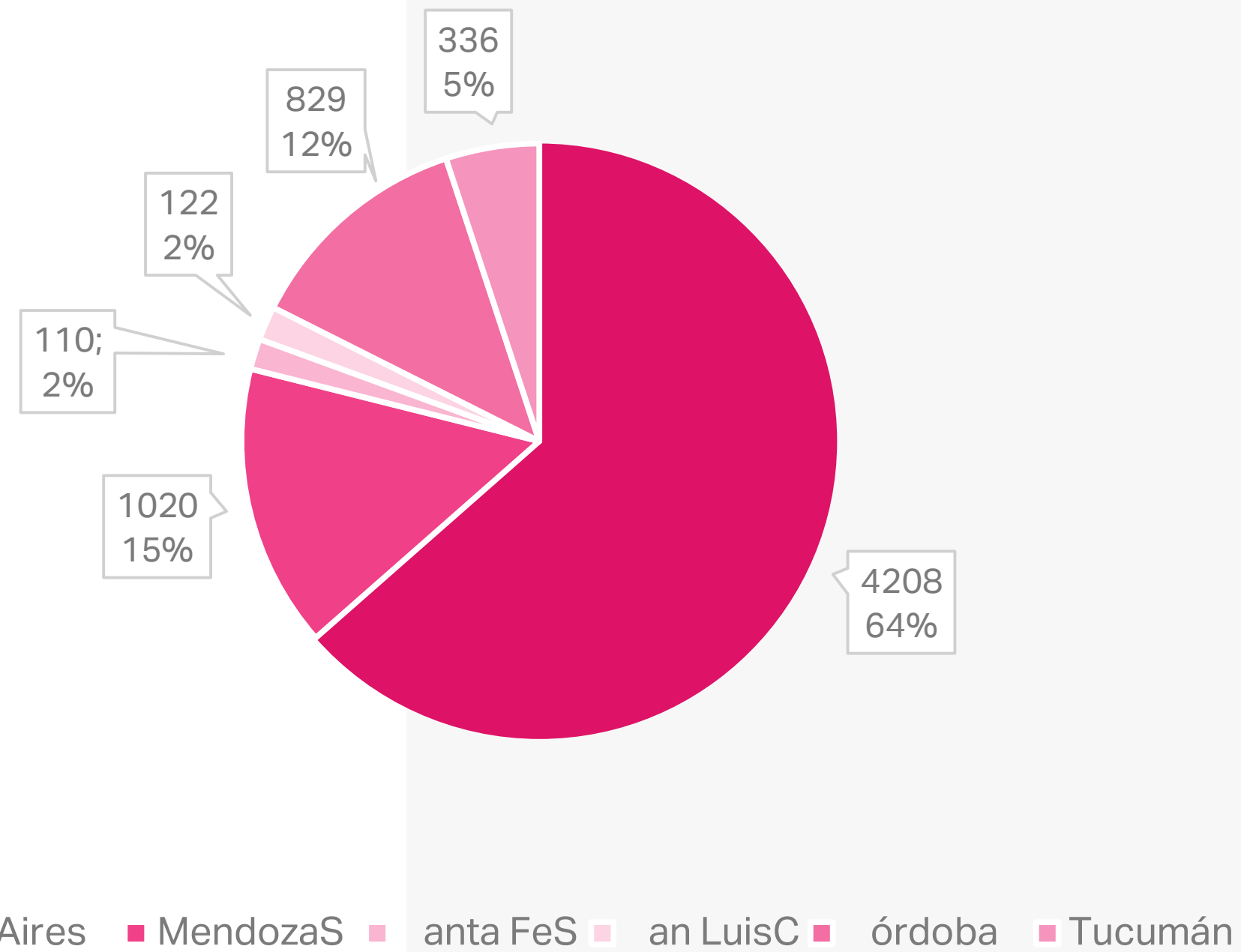
Asimismo, el programa contribuye a los siguientes ODS conexos:

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, meta 17.8
Incremento del uso de tecnología de la información y las comunicaciones. A la fecha, fueron dictadas 88.259 capacitaciones gratuitas para adultos mayores, sean o no clientes Supervielle. Dentro de la muestra de clientes, el 87% de los capacitados utiliza las herramientas del banco (onlinebanking, cajero electrónico, terminal de autoservicio). Además de formación digital, se ofrecen contenidos recreativos, estimulación cognitiva, etc.

ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, meta 17.17:
Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas. En este programa participan 21 universidades, dos centros de formación y un centro de jubilados que son nuestros aliados para reducir la brecha digital de este segmento etario.

Anexo

INDIVIDUOS CAPACITADOS POR PROVINCIA





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020